

# **IL PROMOTORE DELLA SALUTE: PROPOSTA DI UN PERCORSO FORMATIVO**

**Sergio Perticaroli**  
**I.S.P.E.S.L.**

**Gianni Sulprizio**  
**I.A.C.P.**

Convegno Internazionale  
Salute e sicurezza sul lavoro nelle piccole e medie imprese  
Roma, 1-3/ottobre/2003

# INVESTIMENTO

**WHP**

- **Nelle Risorse Umane**
- **Nella Risorsa Salute**

**CARDINI  
DEL  
CAMBIAMENTO**

# LE AZIONI

- **Analizzare processi lavorativi e relazioni interpersonali**
- **Individuare**
- **Rilevare i fattori di tensione**
- **Ricerca e proporre soluzioni per gestire il proprio benessere**
- **Adottare strumenti idonei per valutare gli obiettivi**

**WHP**

# CAMBIAMENTI ATTESI

- **Rafforzamento responsabilità sociale**
- **Coinvolgimento e partecipazione**
- **Cultura organizzativa**
- **Impegno diretto Datore Lavoro e Dirigenti**
- **Aggiornamento continuo dei programmi di salute e sicurezza sul lavoro**

**WHP**

# COME MOTIVARE “LA POLITICA”

- **Network italiano** ( istituzioni, organizzazioni )
- **Network imprese** ( benchmarking )
- **Campagne informative**  
( es. da valutare: depliant **Strategia ‘salute’**  
**Lavoratori sani in aziende sane** )
- **Analisi costi/benefici**
- **Incentivi** ( Governo nazionale, regionale o locale )

**WHP**

# Strategia 'salute'

## Lavoratori sani in aziende sane

**La promozione della salute nella tua azienda  
è un buon affare per tutti**

# COME MOTIVARE “LA POLITICA”

- **Network italiano** ( istituzioni, organizzazioni )
- **Network imprese** ( benchmarking )
- **Campagne informative**  
( es. da valutare: depliant **Strategia ‘salute’**  
**Lavoratori sani in aziende sane** )
- **Analisi costi/benefici**
- **Incentivi** ( Governo nazionale, regionale o locale )

**WHP**

# Domanda W.H.P.

Oggi la domanda di W.H.P. è

**SCARSA**

Ma è ipotizzabile / auspicabile un

**incremento**



# Obiettivo ISPESL

Preparare soggetti in grado di realizzare interventi di  
W.H.P.

*Come?*

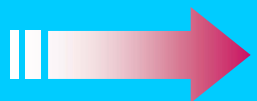
Attraverso un nuovo profilo professionale :

**Promotore della Salute  
nei Luoghi di Lavoro**

Necessità di creare una rete di formatori

# **Le premesse concettuali della Promozione della Salute**

- \* Aspetti psico-sociali della salute e della malattia**
- \* Stili di vita e fattori di rischio**
- \* Elementi di public health**
- \* La storia della Promozione della Salute**



- \* Evoluzione e storia dei paradigmi scientifici**
- \* Il paradigma bio-psico-sociale**
- \* La proposta dell'OMS**
- \* Le credenze sulla salute**
- \* I costrutti culturali**
- \* Differenza tra prevenzione e promozione**

# **Efficacia della Promozione della Salute**

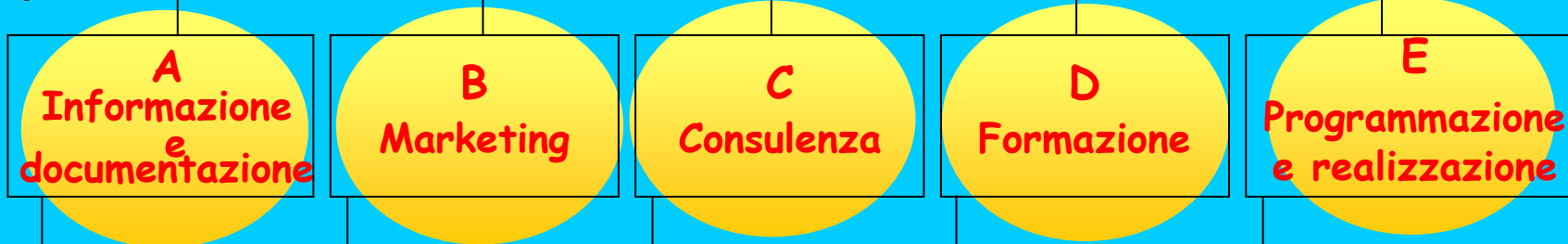
- \* Misurare l'efficacia dell'intervento**
- \* Definire i parametri per il target destinatario**
- \* Effettuare procedure di benchmarking**
- \* Effettuare procedure di analisi e valutazione costi / benefici dei programmi W.H.P. per tipologia aziendale**

# Schema Funzioni / Processi

RUOLO

**PROMOTORE  
DELLA  
SALUTE**

FUNZIONI



PROCESSI







# Promozione che deve raggiungere tutte le potenzialità

## Promozione della salute significa anche:

- \* Esporre i propri punti di vista
- \* Individuare i pericoli ed i motivi di tensione
- \* Rivelare le cause
- \* Ricercare, trovare e attuare le soluzioni
- \* Valutare i risultati in base agli obiettivi raggiunti





# Investimento nelle risorse umane delle organizzazioni

per

Promuovere la salute  
nei luoghi di lavoro

e il

**CAMBIAMENTO**

