

La Carta di Bangkok per la Promozione della Salute in un mondo globalizzato

Scopo

La Carta di Bangkok identifica le azioni, gli affidamenti e gli impegni richiesti per affrontare i determinanti di salute attraverso la promozione della salute nel mondo globalizzato

Motivazioni

La Carta di Bangkok afferma che le politiche e le partnership volte ad aumentare il potere delle comunità, e migliorare la salute e l'uguaglianza rispetto alla salute, dovrebbero essere al centro dello sviluppo globale e nazionale

La Carta di Bangkok completa e si costruisce sui valori, i principi e le azioni strategiche della promozione della salute stabilite con la *Carta di Ottawa per la Promozione della Salute* e sulle raccomandazioni formulate dalle successive Conferenze globali sulla promozione della salute confermate dagli Stati Membri nell'Assemblea Mondiale sulla Salute¹.

Destinatari

La Carta di Bangkok si rivolge alle persone, ai gruppi ed alle organizzazioni che hanno una posizione critica per il raggiungimento della salute, tra questi:

i governi ed i politici ad ogni livello

la società civile

il settore privato

le organizzazioni internazionali e

la comunità della sanità pubblica

La Promozione della Salute

L'Organizzazione delle Nazioni Unite riconosce che il raggiungimento del più alto standard di salute ottenibile è uno dei diritti fondamentali della persona senza discriminazioni.

La Promozione della salute è fondata su questo diritto fondamentale della persona ed esprime un concetto positivo e inclusivo di salute quale determinante della qualità della vita che ricomprende il benessere mentale e spirituale.

La Promozione della Salute è il processo che offre alle persone la capacità di aumentare il controllo sulla propria salute e su ciò che la determina e attraverso questo di migliorarla. Essa rappresenta una funzione centrale della sanità pubblica e contribuisce ad affrontare le malattie contagiose e non contagiose e gli altri danni per la salute.

Affrontare i determinanti di salute

Una situazione in cambiamento

Il contesto della promozione della salute è cambiato notevolmente dalla promulgazione della *Carta di Ottawa*.

¹ <http://w3.whosea.org/gb/mwha.htm>

Fattori critici

I fattori di criticità che sono in grado di influenzare la salute includono:
l'aumento delle disuguaglianze sia all'interno di ogni Paese che fra Paesi diversi,
i nuovi scenari di consumo e comunicazione, le forme di commercializzazione dei beni,
i mutamenti ambientali
l'urbanizzazione.

Sfide ulteriori

Altri fattori in grado di influenzare la salute includono il rapido e spesso avverso cambiamento economico e demografico che influisce sulle condizioni di lavoro, sugli ambienti della formazione, le famiglie e la cultura e il tessuto sociale delle comunità.

Donne e uomini sono influenzati in modo differente da questi processi. La vulnerabilità dei bambini e l'esclusione degli emarginati, dei disabili e delle popolazioni indigene sono in aumento.

Nuove opportunità

La globalizzazione apre nuove opportunità di cooperazione per il miglioramento della salute e la riduzione dei rischi che si diffondono tra le nazioni; queste opportunità includono:
lo sviluppo della tecnologia nella comunicazione e nell'informazione, e
il miglioramento dei meccanismi di governo globale e lo scambio di esperienze.

Coerenza nelle politiche

Per gestire le sfide della globalizzazione ci deve essere coerenza nelle politiche tra tutti:
i livelli di governo,
gli organismi delle Nazioni Unite e
le altre organizzazioni, incluso il settore privato.

Ciò rafforzerà l'adesione, la trasparenza e la responsabilità nei riguardi degli accordi e dei trattati internazionali che hanno influenza sulla salute.

I progressi fatti

Un progresso è stato fatto nel porre la salute al centro dello sviluppo, ad esempio attraverso il Millennium Development Goals², ma molto rimane da fare; in questo processo la partecipazione attiva della società civile è cruciale.

Strategie per la Promozione della salute in un mondo globalizzato

Interventi efficaci

Progredire verso un mondo più sano richiede azioni politiche forti, una larga partecipazione e supporto alle azioni di difesa della causa della salute. La promozione della salute ha un preciso repertorio di strategie che hanno dimostrato la loro efficacia e che necessitano di essere utilizzate.

Le azioni richieste

Per fare ulteriori passi in avanti nell'attuazione di queste strategie in tutti i settori e contesti si deve agire per:

² <http://www.un.org/millenniumgoals/>

Sostenere la causa della salute sulla base dei diritti umani e della solidarietà;
Investire in politiche sostenibili, azioni e infrastrutture che affrontino i determinanti della salute;
Costruire capacità per lo sviluppo di politiche, leadership, pratiche di promozione della salute, trasferimento di conoscenze e di ricerca e istruzione di base sulla salute;
Regolare e legiferare per assicurare un alto livello di protezione dai danni e dare uguali opportunità per la salute e il benessere per tutti i popoli;
Stabilire partner e costruire alleanze tra il sistema pubblico, privato, e le organizzazioni non governative e la società civile per attuare azioni sostenibili.

Consegne verso la Salute per Tutti

Razionale

Il settore sanitario ha un ruolo chiave di leadership nella costruzione di politiche e partnership per la promozione della salute

Un approccio integrato nelle politiche all'interno del governo e delle organizzazioni internazionali, così come un impegno a lavorare con la società civile ed il settore privato nei diversi contesti, sono fattori essenziali se si vuole progredire nell'affrontare i determinanti di salute.

Consegne fondamentali

Quattro sono le consegne per promuovere la salute:

1. farne il centro dell'agenda dello sviluppo globale
2. farne una responsabilità chiave generalizzata dell'azione di governo
3. farne un tema chiave delle comunità e della società civile
4. farne un requisito per una buona **economia???????**

1. Mettere la promozione della salute al centro dell'agenda dello sviluppo globale

E' necessario mettere in atto forti accordi intergovernativi che incrementino la salute e la sicurezza collettiva. I governi e gli organismi internazionali devono agire per ridurre il divario nelle condizioni di salute tra ricchi e poveri.

Efficaci meccanismi di governance globale della salute sono richiesti per affrontare gli effetti dannosi legati:

al commercio,

alla produzione

ai servizi ed

alle strategie di marketing.

La promozione della salute deve diventare una parte integrante delle politiche e delle relazioni interne ed internazionali, anche in situazioni di guerra e conflitto.

Questo richiede azioni che promuovano il dialogo e la cooperazione tra gli stati nazionali, la società civile e il settore privato. Questi sforzi si possono costruire a partire dall'esempio di trattati esistenti come l'Accordo Quadro dell'Organizzazione Mondiale della Sanità per il controllo del tabacco.

2. Fare della promozione della salute il nucleo delle responsabilità per tutti i governi.

Tutti i governi ad ogni livello devono affrontare con urgenza l'impovertimento delle condizioni di salute e le disuguaglianze nella salute dal momento che la salute è un fattore

determinante per lo sviluppo socioeconomico e politico.. I governi locali, regionali e nazionali devono:

dare priorità agli investimenti per la salute, all'interno e all'esterno del settore sanitario, fornire un finanziamento sostenibile alla promozione della salute.

Per assicurare tutto ciò, tutti i livelli di governo dovrebbero rendere espliciti gli effetti sulla salute delle politiche e delle legislazioni, usando strumenti come la valutazione di impatto sulla salute basata sull'equità.

Fare della promozione della salute un argomento chiave per le comunità e la società civile

Le comunità e la società civile hanno spesso un ruolo guida nell'avviare, dare forma e sostenere le azioni di promozione della salute. Essi hanno bisogno di avere diritti, risorse ed opportunità in modo da amplificare e sostenere il loro contributo. Il supporto alla formazione delle capacità è particolarmente importante nelle comunità meno sviluppate.

Le comunità ben organizzate e forti sono altamente efficaci nel determinare la propria salute, e sono in grado di chiedere conto ai governi ed al settore privato delle conseguenze in termini di salute delle loro politiche e delle loro pratiche.

La società civile deve esercitare il suo potere nel mercato dando preferenza ai beni, ai servizi ed alle azioni di quelle aziende che sono esempio di responsabilità sociale.

I progetti di comunità a livello di base, i gruppi della società civile, le organizzazioni femminili hanno dimostrato la loro efficacia nella promozione della salute e forniscono modelli di azione che altri possono seguire.

Le organizzazioni dei professionisti della salute devono dare a questo uno speciale contributo.

Fare della promozione della salute un requisito per buone pratiche nel settore privato

Il settore privato ha un impatto diretto sulla salute delle persone e sui determinanti attraverso la propria influenza su:

i contesti locali,

le culture nazionali,

sugli ambienti e

sulla distribuzione della ricchezza.

Il settore privato, come altri datori di lavoro e come il settore informale, ha una responsabilità nell'assicurare la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, e nel promuovere la salute ed il benessere dei lavoratori, le loro famiglie e le comunità.

Il settore privato può anche contribuire a ridurre gli impatti complessivi sulla salute così come quelli legati al mutamento dell'ambiente a livello globale attraverso l'adesione ai regolamenti ed agli accordi locali, nazionali ed internazionali che promuovono e proteggono la salute. Pratiche economiche etiche e responsabili e di commercio leggero esemplificano ciò che i consumatori e la società civile, nonché i governi attraverso incentivi e forme di regolazione, dovrebbero sostenere.

Un impegno globale affinché ciò si realizzi

Salute per Tutti

Affrontare questi impegni richiede la migliore applicazione di strategie di provata efficacia così come l'uso di nuovi approcci e di risposte innovative.

Partnership, alleanze, reti e collaborazioni forniscono significativi e vantaggiosi modi di mettere insieme persone e organizzazioni intorno ad obiettivi comuni e azioni comuni volte a migliorare la salute delle popolazioni.

Ciascun settore - intergovernativo, governativo, la società civile ed il settore privato – ha un ruolo ed una responsabilità unici.

Colmare il divario di implementazione

Sin dall'adozione della Carta di Ottawa, un significativo numero di risoluzioni a livello nazionale e globale sono state sottoscritte a supporto della promozione della salute, ma ad esse non sempre sono seguite le azioni. I partecipanti a questa Conferenza di Bangkok con forza richiamano gli Stati Membri dell'Organizzazione Mondiale della Sanità a colmare questo gap e a promuovere politiche e partnership per l'azione.

Chiamata all'azione

I partecipanti alla Conferenza chiedono all'Organizzazione Mondiale della Sanità e ad i suoi Stati Membri, in collaborazione con altri, di disporre risorse per la promozione della salute, dare vita a piani d'azione ed a monitorare i livelli di attività attraverso indicatori e target appropriati, ed a rendere pubblici i progressi ad intervalli regolari. Alle Nazioni Unite si chiede di esplorare i benefici di un Trattato Globale sulla Salute.

Partnership mondiale

Questa Carta di Bangkok esorta tutti coloro che sono portatori di interessi e responsabilità ad unirsi in una partnership mondiale per promuovere la salute con impegni ed azioni globali e locali.

Impegno a migliorare la salute

Noi, partecipanti alla 6° Conferenza Globale sulla Promozione della Salute in Bangkok, Thailandia, prendiamo l'impegno di far progredire queste azioni e questi impegni in vista del miglioramento della salute

11 Agosto 2006

(Traduzione a cura di Giancarlo Pocetta e Alessandra Sotgiu)