

Giornata di studio e confronto
Consumo di sostanze psicoattive nei luoghi di lavoro
Prevenzione e gestione

Perugia, 28 Gennaio 2011
Facoltà di Medicina e Chirurgia (Sant' Andrea delle Fratte), Aula 6, Edificio B

**DUE CENNI AD ALCUNI STUDI
STORICI
IN ITALIA
SU ALCOL E LAVORO**

(gruppo di Antonio Morettini a Careggi, Firenze)

STUDI SU ALCOL E LAVORO IN AREA FIORENTINA

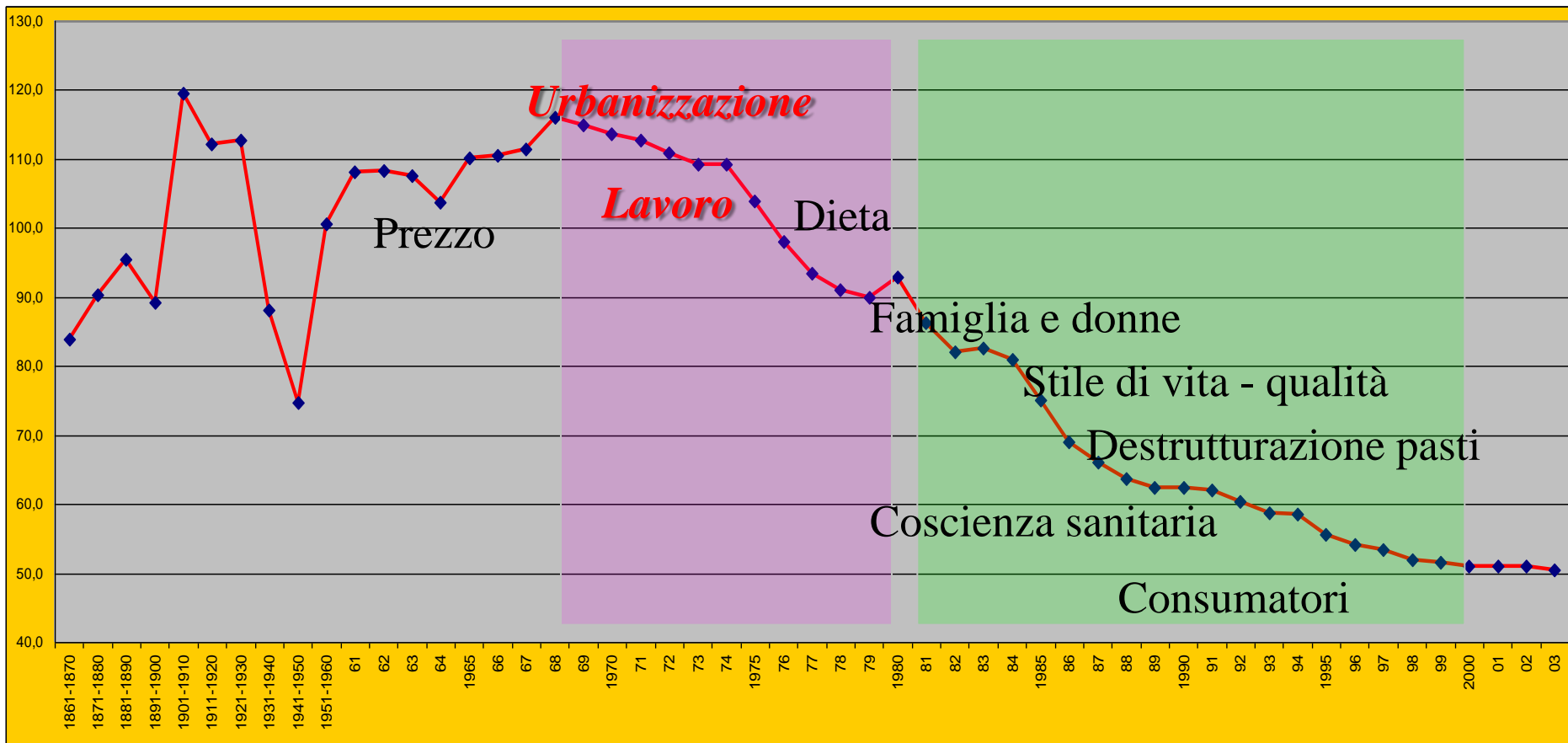
Tipo di lavoro	N	Consumo medio/dì in g. alcol 100%	DS	anno dello studio
Rurale	186	87,9	44,8	1983-1984
Fabbrica	214	34,9	28,4	1983
Insegnanti	141	23,9		1984
Artigiani	65	44,0		1987

A.Allamani, F. Cipriani, S. Innocenti, C. Lomuto, M. Marchi & A. Morettini (1988): Alcohol Drinking Patterns and Work Areas: Epidemiological study of factory and rural workers in Florence, Italy. *British Journal of Addiction*, 83, 1169-1178.

A.Allamani, F. Cipriani, D.R.Gordon, S.Innocenti, P.Pennati, A.Morettini (1995) Alcohol drinking patterns and work areas in Florence, Italy: teachers and craftsmen *Addiction Research*, 3, 2: 135-140.

Consumo di vino in Italia 1861- 2003

(Cipriani 2007)



*Possibile impatto dei cambiamenti lavorativi
sui consumi di vino in Italia.*

Giornata di studio e confronto
Consumo di sostanze psicoattive nei luoghi di lavoro
Prevenzione e gestione

Perugia, 28 Gennaio 2011
Facoltà di Medicina e Chirurgia (Sant' Andrea delle Fratte), Aula 6, Edificio B

I risultati del progetto europeo SMART
sui consumi e problemi alcol – correlati
Standardising Measurement of Alcohol Related Troubles

an EU Public Health Programme Agreement Number: 2007308

Allaman Allamani,
con Patrizia Ammannati, Ilaria Basetti Sani, Maria Cristina Manca, Karin Pantzer
Centro Alcolico e U. Epidemiologia (A.Barchielli)
Azienda Sanitaria di Firenze

(Standardising Measurement of Alcohol Related Troubles)

Gruppo di Studio italiano

Ricercatori/consulenti: Allaman Allamani – *psichiatra*, Maria Cristina Manca – *antropologa*, Fabio Voller, Settore Servizi Sociali Integrati Osservatorio di Epidemiologia ARS

Intervistatori: Patrizia Ammannati – *dietista (U.O. Dietetica Professionale ASF)*, Ilaria Basetti Sani – *assistente sanitaria (U.O. Assistenza Sanitaria ASF)* Karin Pantzer – *sociologa*, Maria Cristina Manca – *antropologa*

Referente locale della S.S Educazione alla Salute : Rina Brunetti - *assistente sanitaria ASF* -

Inserimento dei dati: Silvia Brenzini - *segreteria ARS*

Coordinatori di Progetto: Allaman Allamani – *Centro Alcolico ASF*, Alessandro Barchielli - *Epidemiologia ASF*

Progetto Europeo SMART

Le ragioni dello studio

Le ragioni dello studio

In questi anni la Commissione europea della UE, interessata ad armonizzare le informazioni dei paesi membri, ha chiesto di compiere studi alcolologici comparativi su:

- **consumo**
- **contesto del bere eccessivo**
- **consumo non registrato**
- **bere episodico eccessivo (abbuffate o binge-drinking)**
- **danni alcol-correlati e loro prevenzione.**

Le ragioni dello studio

Per rispondere a tali richieste, Jacek Moskalewicz dell'*Instytut Psychiatrii i Neurologii* di Varsavia (Polonia), ha ideato un progetto col quale ha proposto di studiare la fattibilità di un questionario unico europeo che pur tenga conto delle diversità culturali.

Le ragioni dello studio

Paesi partecipanti a SMART:

- *Finlandia* (paesi nordici)
- *Polonia, Estonia* (area del Baltico meridionale)
- *Ungheria, Repubblica Ceca* (Europa centro-orientale)
- *Germania, Regno Unito* (Europa centro-occidentale)
- *Italia, Spagna* (Mediterraneo)

**Ci sono studi precedenti
con questionari alcolologici
standardizzati e
comparativi**

Esempi di inchieste comparative transculturali nel campo alcolologico

- **WHO Community Response Study** – inchieste comparative in Zambia, Messico, Scozia, California (anni '60)
- **BIOMED** ('90)
- **GENACIS** - analisi europee transnazionali ('2000)
- **ESPAD, HBSC** - studenti adolescenti delle scuole europee
- **EUROBAROMETRO**
- **ECAS** ('2000).

Il questionario:

I metodo BSFQ

(beverage specific quantity-frequency)

Questo metodo fa domande per ciascuna bevanda alcolica: vino, aperitivi/spumanti, birra, e superalcolici.

p. es. :

- negli ultimi 12 mesi quante volte ha bevuto *vino*?**
- negli ultimi 12 mesi quando ha bevuto *vino*, quanto ne ha bevuto in media in un giorno?**

Il questionario:

Il metodo LO (*last occasion*)

LO è basato su domande riguardo l'ultima occasione o episodio in cui si è bevuto vino, aperitivi/spumanti, birra, superalcolici.

Esempio di domande principali:

- quando è stata l'ultima volta che ha bevuto *vino* nel corso degli ultimi 12 mesi ? E quanto ne ha bevuto?

....

- dove di solito beve? ...

- con chi di solito beve? ...

Il questionario:

III metodo GF (*graduated frequency*)

Questo metodo chiede di stimare il bere di una persona mediante una scala discendente “durante gli ultimi 12 mesi:”

- 1. negli ultimi 12 mesi quante volte ha bevuto 12 o più bicchieri di *vino* (*aperitivi/ spumanti, birra, superalcolici*) ?**
- 2. negli ultimi 12 mesi quante volte ha bevuto 8-11 bicchieri di *vino* (.....) ?**
- 3. negli ultimi 12 mesi quante volte ha bevuto 5-7 bicchieri di *vino* (.....) ?**
- 4. negli ultimi 12 mesi quante volte ha bevuto 3-4 bicchieri di *vino* (.....) ?**
- 5. negli ultimi 12 mesi quante volte ha bevuto 1-2 bicchieri di *vino* (.....) ?**

Il questionario:

SHOW CARD 1

1	Ogni giorno o quasi ogni giorno
2	3 - 4 volte a settimana
3	1 - 2 volte a settimana
4	2 - 3 volte il mese
5	Una volta al mese
6	6 - 11 volte l'anno
7	2 - 5 volte l'anno
8	Una volta l'anno

Domande: F_1; BSQF_1; BSQF_3; BSQF_5; GF_2 to GF_6; DR_1; RSOD_1.

*considera un bicchiere medio
con 100 cc di vino:*



*considera una lattina
di birra da 330 cc:*



Il questionario:

CONSUMI NON REGISTRATI

- acquisti all'estero
- acquisti fuori dal mercato regolare

ABUSO

- bere episodico singolo a rischio (*binge, abbuffata*)
- ubriachezza
- dipendenza

Il questionario:

CONSEGUENZE NEGATIVE DEL PROPRIO BERE

BEVITORI ECCESSIVI NELLA PROPRIA VITA

IMPATTO DEL BERE ALTRUI NELLA COMUNITÀ

ATTEGGIAMENTI VERSO LE POLITICHE

ALCOLOGICHE

Limiti del questionario:

- **ideato in culture specifiche “asciutte”**
- **difficile traducibilità di alcuni termini**
- **approccio all'alcol negativo (identifica solo i danni)**
- **approccio difensivo (solo politiche restrittive)**

Lo studio:

i risultati preliminari europei

RISULTATI EUROPEI

IL QUESTIONARIO ERA LUNGO?

**Per alcuni paesi il questionario è parso
troppo lungo.**

RISULTATI EUROPEI

IL QUESTIONARIO ERA ACCETTABILE?

Il questionario e l'intervista sono stati perlopiù sufficientemente accettati dagli intervistati. Ma, soprattutto nei paesi dell'Est europeo, è stato più difficile convincere le persone a rispondere: parlare di alcol è un tema scomodo.

RISULTATI EUROPEI

IL QUESTIONARIO ERA CHIARO?

Più del 71% degli intervistati ha dichiarato che il questionario era mediamente, o abbastanza, o molto chiaro.

QUALE E' MEGLIO TRA BSFQ, LO E GF?

BSFQ appare il metodo più semplice: ha domande chiare e utili a distinguere i diversi tipi di bevande.

LO è stato più semplice per Germania e in Estonia: affidabile per i bevitori moderati; valuta bene il contesto sociale del bere.

GF è risultato difficile, implicando calcoli noiosi.

RISULTATI EUROPEI

TROPPE DOMANDE SULL'ABUSO

**Tali domande sono state sentite
rivolte solo ai forti bevitori.**

RISULTATI EUROPEI

DOMANDE SULLE OPINIONI SULLE POLITICHE DI PREVENZIONE ALCOLOGICA

**tali domande son state benvenute
da alcuni che hanno avuto l'opportunità
di riflettere sul proprio bere
per la prima volta.**

SMART ITALIA

I luoghi dell'indagine:

Firenze e Scandicci

**STRUTTURE COINVOLTE
E INTERVISTATI (N=202)
2009-2010**

Comune di Scandicci
dipendenti

sede del comune di Sc.

Azienda Sanitaria di Firenze
dipendenti
volontari Servizio Civile
utenti ambulatoriali

sedi di Scandicci e di Firenze




Humanitas di Scandicci
volontari

sedi di Scandicci e di S.Colombano

Auser
volontari

sede di Sesto Fiorentino

LE INTERVISTE: METODOLOGIA

- **Interviste realizzate da novembre 2009 a febbraio 2010:**
 - 4 intervistatrici
 - interviste faccia a faccia
 - presentazione dei bicchieri
 - uso delle *card* per alcune domande   
 - riunioni periodiche del gruppo di lavoro
- **3 gruppi focali: due con bevitori normali, area urbana e rurale; uno con forti bevitori, marzo 2011.**

CARATTERISTICHE DEGLI INTERVISTATI

INTERVISTE N =202

182 BEVITORI NORMALI (104 urbani e 78 rurali)

20 FORTI BEVITORI

Età **57 intervistati 18-29 anni**
 75 intervistati 30-49 anni
 70 intervistati 50-74 anni

Genere **98 F 104 M**

187 intervistati faccia a faccia

15 intervistati attraverso intervista di gruppo

80% degli intervistati sono stati disponibili a commentare le domande

7 persone hanno rifiutato l'intervista.

Progetto Europeo SMART

*I risultati
dello studio italiano*

Aspetti positivi delle interviste a Scandicci/Firenze:

**il gruppo interdisciplinare degli intervistatori
ha semplificato le procedure per l'intervista
e ha messo a suo agio l'intervistato
nonostante il lungo tempo richiesto.**

Risultati italiani: commenti generali degli intervistati (1)

- **per molti il questionario serve per il consumatore moderato. I forti bevitori potrebbero sottostimare il loro bere.**
- **i consumatori moderati trovano le domande sulla dipendenza fuori luogo. Alcuni hanno avuto paura di essere etichettati come alcolisti.**
- **si dovrebbe far più menzione del contesto in cui si beve.**
- **alcuni hanno avuto difficoltà a sommare le differenti unità alcoliche (bicchieri, lattine, bicchierini).**
- **sarebbe più facile rispondere sul consumo di un anno medio che degli ultimi 12 mesi.**

Risultati italiani: commenti generali degli intervistati (2)

- **“sentirsi ubriaco” a volte vien confuso col sentirsi “brillo”**
- **circa 50 intervistati hanno apprezzato la spiegazione su come calcolare le unità alcoliche dai bicchieri mostrati.**
- **per molti bere in strada - al bar, nelle feste di quartiere – è positivo.**
- **l’intervista è stata come un intervento di informazione sanitaria. Ha permesso ad alcuni di ri-considerare il proprio bere.**

Risultati italiani: commento dei forti bevitori

- **il questionario non fa dimenticare quanto prima bevesse chi ha dovuto smettere**
- **per chi ha smesso da poco, le domande sul bere sono difficili.**
- **intristisce - fa riflettere sulla vita da alcolista attivo**

Risultati italiani: commenti degli intervistatori

- **le domande sull'*abuso* (DSM, AUDIT, RAPS) hanno destato espressioni di sorpresa.**
- **le domande sulle *conseguenze negative del proprio bere* sono imbarazzanti.**
- **le domande sull'*impatto del bere altrui sulla comunità* fanno riflettere (gli uomini) su situazioni di solito non considerate (relative a donne/ragazze).**

Risultati italiani: commenti nei gruppi focali (1)

- **vino o birra sono consumati, per gusto e per piacere, durante i pasti, solitamente serali, in famiglia, in genere 1 o 2 bicchieri a pasto, ma si può aumentare la quantità nei momenti conviviali.**
- **ogni tipo di bevanda alcolica ha suoi momenti di consumo e abbinamento specifico (vini e pietanze, birra e pizza) .**
- **il consumo di bevande alcoliche nella famiglia di origine non è incentivo al consumo dei figli. Può trasmettere la cultura del “bere giusto” e, nel caso dei figli di forti bevitori, può essere un disincentivo.**
- **importante è autoregolarsi.**

Risultati italiani: commenti nei gruppi focali (2)

- **la relazione tra alcol tra alcol e pubblicità in TV è veicolata da immagini di donne e uomini belli, liberi e disinibiti.**
- **il discriminante tra forte bevitore e alcolista è quando la bevanda alcolica da piacere diventa voglia di stordimento,, oppure si chiede qualcosa all'alcol non essendo in grado di fronteggiare una situazione.**
- **nel caso di dipendenza la bevanda alcolica riempie un vuoto esistenziale.**

Risultati italiani: commenti nei gruppi focali (3)

- **il proibizionismo non serve. Ci vorrebbero più interventi culturali. Corsi di degustazione. Più bere consapevole.**
- **i forti bevitori sono più a favore del proibizionismo.**
- **è ora di cambiare lo stereotipo dell'alcolista barbone e sporco.**

Lo studio italiano e quello europeo

- gli intervistati italiani sono più propensi a riconoscere l'aspetto piacevole del bere, e il significato positivo che esso ha nel contesto del mangiare.**
- gli italiani sono orientati verso il bere responsabile piuttosto che verso il proibizionismo.**
- gli italiani sono meno propensi a concepire l'alcol come sostanza negativa.**

Incontro finale del Progetto italiano Scandicci, 11 novembre 2010

Il clima dell'incontro è stato rilassato e positivo. È stato interessante poter ascoltare in un momento collettivo i commenti degli intervistati.

Si sono discussi i risultati dello studio. È stato rimarcato che il fatto che il Comune di Scandicci e la ASL, e altre istituzioni, abbiano permesso ai propri dipendenti di essere intervistati è un segno di apertura, il che significa che il luogo di lavoro viene considerato non solo come luogo di prestazioni, ma anche occasione per sviluppare relazioni e i significati.

Questionario europeo SMART

seconda bozza a fine studio (2010)

This questionnaire arises from the project Standardizing Measurement of Alcohol Related Troubles (SMART) which has received funding from the European Union, in the framework of the Public Health Programme.



--	--	--

STANDARDISING MEASUREMENT OF ALCOHOL RELATED TROUBLES (SECOND DRAFT)

F – Frequency of drinking

F_1. How often did you drink beer, wine, spirits or any other alcoholic beverage, even in small amounts, for example a glass of beer, wine or spirits, over the past 12 months?
(SHOW CARD 1)

- 1) Every day
 - 2) 5 – 6 times a week
 - 3) 3 – 4 times a week
 - 4) 1 – 2 times a week
 - 5) 2 – 3 times a month
 - 6) Once a month
 - 7) 6 – 11 times a year
 - 8) 2 – 5 times a year
 - 9) Once a year
 - 10) I've not drunk last 12 months, but I drank earlier
 - 11) I've never drunk in my life
- _____ } go to
 } UP_1

Questionario europeo SMART

seconda bozza a fine studio

OPTIONAL FOR COUNTRY-SPECIFIC BEVERAGES

BSQF_7. How often did you drink over the past 12 months?

- 1) Every day
 - 2) 5 – 6 times a week
 - 3) 3 – 4 times a week
 - 4) 1 – 2 times a week
 - 5) 2 – 3 times a month
 - 6) Once a month
 - 7) 6 – 11 times a year
 - 8) 2 – 5 times a year
 - 9) Once a year
 - 10) I've not drunk last 12 months, but I drank earlier
 - 11) I've never drunk in my life
- go to
 CD_1.

BSQF_8. How much did you drink on average on a day when you drank spirits over the past 12 months?

.....

.....

CD – Context of drinking

When you drink [<i>name of a beverage</i>] do you usually drink it <i>(SHOW CARD 2)</i>	Beer	Wine	Spirits
CD_1 With meals or without?			
a) With meals	1	1	1
b) Without meals	2	2	2
CD_2. Where?			
a) At home	1	1	1
b) In a restaurant	2	2	2
c) In a pub, bar, etc	3	3	3
d) At working place	4	4	4

Questionario europeo SMART

seconda bozza a fine studio

OPTIONAL INSTEAD OF CO_1 – CO_3

On week-days (from Monday to Thursday) when you drink [<i>name of a beverage</i>] do you usually drink it (SHOW CARD 2)	Beer	Wine	Spirits
CD_1 With meals or without?			
a) With meals	1	1	1
b) Without meals	2	2	2
CD_2. Where?			
a) At home	1	1	1
b) In a restaurant	2	2	2
c) In a pub, bar, etc	3	3	3
d) At working place	4	4	4
e) On the open air	5	5	5
f) Other (please describe	6	6	6
CD_3. With whom ?	Yes No	Yes No	Yes No
a) Alone	1 2	1 2	1 2
b) Family	1 2	1 2	1 2
c) Friends	1 2	1 2	1 2
d) Strangers	1 2	1 2	1 2

On weekends (from Friday to Sunday) when you drink [<i>name of a beverage</i>] do you usually drink it (SHOW CARD 2)	Beer	Wine	Spirits
CD_4 With meals or without?			
a) With meals	1	1	1
b) Without meals	2	2	2
CD_5. Where?			
a) At home	1	1	1

Questionario europeo SMART

seconda bozza a fine studio

RSOD_5. When you drink six drinks or more do you usually drink:
(SHOW CARD 2)

RSOD_5A. beer, wine or spirits or their combinations	Yes	No
a) Beer only	1	2
b) Wine only	1	2
c) Spirits only	1	2
d) Combination of different alcoholic beverages	1	2
RSOD_5B. With meals or without?		
a) With meals	1	
b) Without meals	2	
RSOD_5C. Where?		
a) At home	1	
b) In a restaurant	2	
c) In a pub, bar, etc	3	
d) At working place	4	
e) On the open air	5	
f) Other (please describe)	6	
RSOD_5D. With whom ?		
a) Alone	1	2
b) Family	1	2
c) Friends	1	2
d) Strangers	1	2

Questionario europeo SMART

seconda bozza a fine studio

ASC - Adverse social consequences of own alcohol use

How many times <u>during the past 12 months</u> :	No, never	Yes, once	Yes, more than once
ASC_1. Have you felt your drinking harmed your home-life or marriage?	0	1	2
ASC_2. Have you felt that your drinking harmed your friendships or social life?	0	1	2
ASC_3. Have you felt that your drinking did harm your health?	0	1	2
ASC_4. Have you felt your drinking harmed your work or studies? (like missing work/school, not doing your work/studies well or losing your job/ dropping out of school)	0	1	2
ASC_5. Have you felt that your drinking harmed your finances?	0	1	2
ASC_6. Have you got into a fight when you've been drinking or right after drinking?	0	1	2
ASC_7. Have you been arrested or stopped by the police because of drunk driving or drunken behaviour?	0	1	2